



Nota especial de coyuntura

*“Los escenarios políticos de Venezuela:
Julio de 2011-Diciembre de 2012”*

Por:

**Asdrúbal Oliveros
John Magdaleno-Polity**

Los escenarios de 2006

En noviembre de 2006, un mes antes de las elecciones presidenciales de ese año, se presentó en un ejercicio de escenarios a considerar en los procesos de planificación y que sirvieron para tomar, en su momento, algunas “precauciones mínimas”. En ese entonces se publicó (por John Magdaleno) los posibles escenarios sobre el desenlace de las elecciones presidenciales. Los cuales se obtuvieron del cruce de los posibles resultados electorales con la variable “*Nivel de cohesión del oficialismo*”, lo cual permitió visualizar posibles situaciones futuras, las cuales se indican a continuación (Gráfico N°1).

El resultado de las elecciones presidenciales de 2006 se aproximó a uno de los valores contemplados para la variable **Resultado electoral** (“65% Chávez - 35% Rosales”), pues el Presidente Chávez obtuvo el 63% del total de votos válidos, mientras el candidato de la oposición, Manuel Rosales, obtuvo el 37%. Lógicamente, tal resultado fue un incentivo suficientemente poderoso para que, al menos durante algunos meses, el **Nivel de cohesión del oficialismo** se mantuviera en “Alto o Medio-alto”.





		Nivel de cohesión del oficialismo	
		Alto o medio-alto	Bajo o medio-bajo
Resultado electoral (Votos Válidos)	65% Chávez- 35% Rosales	Socialismo real <i>step by step</i>	Negociación o ruptura
	55% Chávez- 45% Rosales	La oposición amenaza	Entre la espada y la pared
	52% Rosales- 48% Chávez	Chávez: "We will come back"	Transición a un nuevo régimen

Gráfico N°1

Que ambas condiciones se produjeran (tal votación y un nivel de cohesión oficialista semejante) conducían, en aquella fecha, al escenario **"Socialismo real step by step"**. El guión de este escenario, escrito y publicado en noviembre de 2006, arrojaba la siguiente secuencia de acontecimientos posibles:

- ✓ El resultado electoral es interpretado por el oficialismo como un mandato para poner en marcha una revolución socialista *hard*, con los "bloqueadores" que impone la opinión pública venezolana y el mundo de hoy.
- ✓ La oposición se desmoraliza una vez más y los grupos radicales del oficialismo obtienen una clara victoria y ahora ejercen una gran influencia sobre la toma de decisiones.
- ✓ Se emprende una reforma constitucional para darle piso jurídico a la "economía socialista".
- ✓ Se reinician con más fuerza expropiaciones de tierras y propiedades urbanas, que afectan principalmente a venezolanos de los estratos A/B/C+.
- ✓ Aumentan las "gavetas" para la banca (de 31.5% a cerca de 50% de los activos).
- ✓ Se busca institucionalizar una "economía socialista" paralela, por intermedio de la Ley de Economía Popular (asignación de recursos desde el Estado y el sector privado a la "economía popular").





- ✓ Se regula la rentabilidad de la empresa privada (por la vía de la Ley Antimonopolio o de fondos de responsabilidad social establecidos en otras leyes).
- ✓ Se regulan otros rubros del mercado (extensión de los controles de precios).
- ✓ Se fortalecen los programas sociales existentes (Misiones) y se crean nuevos programas.
- ✓ Continúa la compra de otras empresas, algunas de las cuales son transformadas en “empresas de producción social” o “empresas de cogestión”.
- ✓ Se intentan reformas políticas tales como la reelección presidencial (indefinida o por dos y tres períodos) y se crea el partido único del oficialismo.

El análisis se aproximó satisfactoriamente a los sucesos que caracterizaron a la Venezuela post-electoral y confirmó el poder y utilidad de los escenarios en los procesos de planificación empresarial.

Los escenarios de 2011

En Julio de 2011, poco después de que el Presidente Chávez anunciara públicamente la detección de “células cancerígenas” en su cuerpo, la firma POLITY efectuó un ejercicio formal de escenarios, conforme a la técnica propuesta por Peter Schwartz, del que se derivaron cuatro escenarios que podría enfrentar el país en lo sucesivo (ver Gráfico N° 2).

Para comprender la naturaleza, alcance y límites de los guiones recuérdese, en lo sucesivo, lo que hemos señalado supra y adicionalmente lo siguiente: los guiones de los escenarios son “baterías de posibilidades”, a las que se no se les puede asignar probabilidad estadística de ocurrencia y que están asociadas a la lógica subyacente de cada escenario. No constituyen ni pronósticos ni proyecciones. Del mismo modo, es necesario destacar que la interpretación de los nombres no debe ser literal sino metafórica, pues el objeto de éstos es evocar situaciones o eventos posibles. Veamos:





**Estado real de la salud del Presidente Chávez/
Posibilidades reales de gobernar y competir
en las elecciones presidenciales de 2012**

Chávez sigue siendo el Jefe de Estado en la práctica y compite en las elecciones de 2012

Chávez delega funciones de gobierno (por problemas de salud) pero compite

Chávez delega funciones de gobierno y no puede competir en las elecciones



Gráfico Nº 2

Escenario 1: “Hasta la victoria siempre...”

Condiciones establecidas para que se produzca este escenario (valores de las variables):

- ✓ Chávez sigue siendo el Jefe de Estado en la práctica y compite en las elecciones de 2012 o, alternativamente, Chávez delega funciones de gobierno pero sigue siendo el símbolo del oficialismo y compite en 2012.
- ✓ Estrategia ineficaz de la oposición: No se consolida la demanda de cambio político entre la mayoría.

Desarrollo del guión del escenario:

- ✓ En este escenario el Presidente Chávez, aún con una reducción de sus capacidades físicas, proyecta la imagen de que gobierna y llega a competir en 2012.





- ✓ Se mantiene el hermetismo oficial sobre los detalles de la enfermedad del Presidente Chávez y se proyecta la imagen de un hombre fuerte, con liderazgo. La FFAA lo respalda.
- ✓ No obstante, al interior del oficialismo se producen inocultables disputas (que se filtran a los medios de comunicación), que incrementan las tensiones y le generan mala reputación.
- ✓ Se movilizan con fuerza las facciones internas que promueven precandidaturas alternativas a la de Chávez: Nicolás Maduro, Diosdado Cabello, Elías Jaua, Jorge Rodríguez, Rafael Ramírez, etc. Se producen alianzas entre algunas de ellas.
- ✓ La intensidad e impacto público de las disputas persuaden a la mayoría de las facciones de que Chávez es la opción más competitiva para las presidenciales y la única que puede garantizar la continuidad de la “revolución”.
- ✓ La enfermedad del Presidente incrementa aún más los “apetitos políticos” en el seno de la oposición y algunas fuerzas y actores hacen una lectura errada del clima de opinión pública: “esto está casi listo”.
- ✓ La oposición no logra articular ni comunicar masivamente un Proyecto de País atractivo para las mayorías. El candidato de oposición propone medidas y políticas, pero no comunica ideas-fuerzas poderosas.
- ✓ El Comando de Campaña no “aterriza” eficazmente la oferta electoral, esto es, no la vuelve creíble para la mayoría de la población. El discurso del candidato es percibido como poco genuino.
- ✓ En virtud de esto último, se dificulta la aproximación a los “No alineados” (porque algunos líderes políticos mantienen la hipótesis de que no existen) y a los “Chavistas moderados” (que, según se señala, “son muy difíciles de persuadir”).
- ✓ Se producen tensiones y diferencias (privadas) entre dirigentes políticos de la oposición. El gobierno lo explota: graba y expone públicamente conversaciones telefónicas.
- ✓ La oposición no mejora su estrategia política y de comunicaciones para conectarse con los estratos bajos (sobre todo el estrato E) y Chávez permanece posicionado como el “Presidente que más se ha ocupado de los pobres”.
- ✓ El gobierno hace concesiones frente a diversos sectores sociales descontentos, y anuncia e inaugura nuevas obras, proyectos y programas sociales. Los logros y las medidas tomadas vuelven verosímiles las promesas.





Escenario 2: Con las botas puestas

Condiciones establecidas para que se produzca este escenario (valores de las variables):

- ✓ Chávez sigue siendo el Jefe de Estado en la práctica y compite en las elecciones de 2012 o, alternativamente, Chávez delega funciones de gobierno pero sigue siendo el símbolo del oficialismo y compite en 2012.
- ✓ Estrategia eficaz de la oposición: Se consolida la demanda de cambio político entre la mayoría.

Desarrollo del guión del escenario:

- ✓ Las comunicaciones oficiales hacen un esfuerzo por proyectar la imagen de un líder fuerte. Chávez es el candidato en 2012.
- ✓ No obstante, los tratamientos médicos reducen las capacidades físicas y psíquicas del Presidente. Chávez pierde eficacia como fijador de la agenda de debate. Las apariciones de Chávez no son tan frecuentes como antes. Las comunicaciones oficiales intentan cubrir estas carencias.
- ✓ Las facciones internas del oficialismo se desesperan. Las disputas y presiones internas para elegir un candidato alternativo, obligan a Chávez a invertir tiempo y energías en mantener la cohesión alrededor suyo.
- ✓ Aunque los precios del petróleo le otorgan una vez más al gobierno la posibilidad de ejecutar múltiples obras y emprender nuevos proyectos, la corrupción, la impericia y la ineficacia son los principales obstáculos.
- ✓ El Presidente Chávez debe, por tanto, invertir tiempo y energías en este "segundo frente de batalla" con el objeto de que el gobierno cumpla con algunas promesas básicas, en especial la construcción de viviendas.
- ✓ El gobierno encuadra las comunicaciones en el marco del debate ideológico capitalismo versus socialismo y publicita masivamente los logros de las nuevas Misiones (Vivienda y Empleo), así como los beneficios de la Ley Orgánica del Trabajo.
- ✓ La MUD, entre tanto, fortalece sus vínculos y relaciones con diversos sectores de la sociedad, y se abre a un diálogo respetuoso y tolerante con ellos. Empieza un período constructivo de la relación sociedad civil-partidos.
- ✓ El Comando de Campaña de oposición logra articular un Proyecto de País atractivo para las mayorías y lo comunican masivamente. El debate público logra ser encuadrado alrededor de las visiones futuras de país.
- ✓ El candidato de oposición logra comunicar verosimilitud en su oferta electoral, es decir, los planteamientos y las propuestas resultan creíbles para la mayoría de la población.



- ✓ En virtud de esto último, se facilita la aproximación a los “No alineados” (se reconoce su existencia) y a los “Chavistas moderados” (que, según se señala, “son muy difíciles de persuadir”).
- ✓ Se publicitan masivamente tanto el “casa por casa”, de modo que la mayor parte del país llega a ver imágenes de estos recorridos, como los logros de la Gobernación de Miranda.
- ✓ La campaña presidencial es eficaz consolidando una mayoría a favor del cambio, que se empieza a reportar en los estudios de opinión pública del mes de julio de 2012. Chávez pierde y, en medio de un clima de tensiones, se ve obligado a reconocerlo. Sectores de la FFAA y del oficialismo lo persuaden de que es necesario evitar una escalada de la conflictividad sociopolítica “por ahora”.

En nuestras próximas ediciones examinaremos los guiones de los dos escenarios restantes.

La técnica de escenarios es una metodología crecientemente usada en el mundo empresarial y político¹, que parte de la consideración de cuáles son los cambios de mayor impacto que pueden ocurrir en el entorno (mediante la identificación de las incertidumbres críticas) y, tras un largo y minucioso proceso de reflexión, llega al diseño de diversos futuros posibles, cuyo análisis permite desarrollar estrategias más resistentes a las contingencias, o lo que en Teoría de Juegos se conoce como estrategias dominantes.

No es una técnica destinada a pronosticar ni a valorar moral o éticamente lo beneficioso o perjudicial que pueden resultar algunos cambios del entorno. Su objeto es considerar, con apoyo de un análisis informado de la realidad, aquellas variables de alto impacto sobre el fenómeno en estudio que pueden experimentar cambios relevantes en el futuro y que “disparan” desenlaces alternativos.

Muchas veces se habla de “escenarios”, especialmente en la conversación cotidiana, queriendo comunicar con ello desde rutas, posibilidades y opciones, hasta combinaciones y permutaciones matemáticas posibles. Aquí limitamos el uso de la expresión conforme a la literatura sobre la materia².

¹ No se hace referencia al mundo militar porque, como el lector sabe, los escenarios son una técnica habitualmente usada en este sector. De hecho, las llamadas “hipótesis de conflicto” no son otra cosa que la prefiguración de escenarios bélicos posibles.

² Algunos textos ya “clásicos” sobre escenarios son: 1) De Pierre Wack: “Scenarios: The Gentle Art of Reperceiving”. Harvard Business Review, 1984, “Scenarios: Shooting the Rapids”. Harvard Business Review, 1985, y “Scenarios: Uncharted Waters Ahead”. Harvard Business Review, 1985; 2) De Peter Schwarz: The Art of Long View. Planning for the Future in an Uncertain World. Doubleday, New York, 1991;





Nuevo Informe Político

Durante los siguientes meses y hasta la realización de las elecciones presidenciales contaremos con un informe político, que circulará los días 15 de cada mes. En donde estaremos complementando los distintos escenarios planteados, así como buscaremos responder a las inquietudes que se presenten en la antesala a este importante acontecimiento electoral. Entre las que pudiéramos adelantarnos a mencionar:

- ✓ ¿Qué factores serán determinantes en el resultado de las elecciones presidenciales de 2012?
- ✓ ¿A qué variables deberíamos hacerle monitoreo desde esta fecha hasta las elecciones presidenciales con el objeto de interpretar mejor el momento político que vive el país?
- ✓ ¿Cómo interpretar con rigor técnico lo que nos están diciendo los estudios de opinión celebrados hasta la fecha?
- ✓ ¿Qué consecuencias tienen los posibles desenlaces de las incertidumbres críticas de la actualidad, a saber: cuál es el verdadero estado de salud del primer mandatario y cómo será, en lo sucesivo, el desempeño de la campaña electoral de Henrique Capriles Radonsky?
- ✓ ¿Qué impactos tienen los diversos escenarios contemplados sobre su sector de negocios?

Para ello contaremos con el apoyo del politólogo John Magdaleno, director ejecutivo de **Polity**, y el equipo de **Ecoanalítica**.

3) De Diana Searce, Katherine Fulton, and the Global Business Network community: What If? The Art of Scenario Thinking for Nonprofits. Global Business Network, 2004, y; 4) De Kees Van Der Heijden: Scenarios: The Art of Strategic Conversation. John Wiley & Sons. Ltd. England, 2005.





A cerca de **John Magdaleno**:

Politólogo egresado de la Universidad Central de Venezuela (UCV), Magister en Ciencia Política por la Universidad Simón Bolívar (USB) y Especialista en Análisis de Datos en Ciencias Sociales por la UCV. En 2007 realizó un Curso de Ampliación en la UCV sobre Modelos de Ecuaciones Estructurales, dictado Dr. Joan Manuel Batista-Foguet, Director de Investigación de ESADE, Universidad R. Llull, Barcelona, España. En marzo de 2009, participó en el X Seminario de Estrategias de Campañas Electorales, dictado en The Graduate School of Political Management de la George Washington University, en donde posteriormente ha llegado a dictar conferencias.

Se desempeñó desde el año 2000 hasta 2003 como Consultor Asociado de la firma Datanalisis, y como Consultor Senior desde esa fecha hasta marzo de 2006. Desde junio de 2000 hasta marzo de 2006 fue Redactor de las publicaciones Escenarios Datanalisis y, entre diciembre de 2001 y marzo de 2006, fue Director de la Encuesta Nacional ÓMNIBUS de Datanalisis, la encuesta líder de dicha firma. Desde el año 2000 hasta la fecha, ha participado en el diseño y análisis de más de 400 estudios de opinión pública de cobertura nacional, regional y local en Venezuela, así como en el diseño y análisis de estudios de opinión pública en Perú y República Dominicana.

Se ha desempeñado como Consultor en Asuntos Públicos de empresas de consumo masivo, del sector financiero, del sector automotriz, de canales de televisión venezolanos, y como Asesor de Gobernaciones, Alcaldías, partidos y líderes políticos. Ha sido Asesor en campañas electorales presidenciales, estatales y locales en Venezuela, con especial énfasis en las áreas de estrategia, opinión pública y comunicación política. En abril de 2009 fundó la Consultora POLITY, en la que se desempeña como su Director Ejecutivo.

Adicionalmente, John Magdaleno es Profesor de la Maestría en Ciencia Política de la Universidad Simón Bolívar, de la Especialización en Opinión Pública y Comunicación Política de esa misma casa de estudios y Profesor invitado de Análisis de Entorno y Construcción de Escenarios del IESA.

Ha escrito varios artículos en libros colectivos y publicaciones académicas de Venezuela, España y Estados Unidos. Dirigió una compilación del Capítulo Venezolano del Club de Roma, editada por El Nacional, titulada Ideologías: ¿Máscaras del Poder? Más recientemente, la Revista Apuntes Filosóficos de la UCV y la University Press of Florida publicaron artículos de John Magdaleno (en este último caso, en el libro: Venezuela's Petro-Diplomacy: Hugo Chávez's Foreign Policy).

