



# *Monitor de inflación*

*Mayo 2022*

© Ecoanalítica – Descargado por usuario no autenticado



## Inflación *Semanal* %

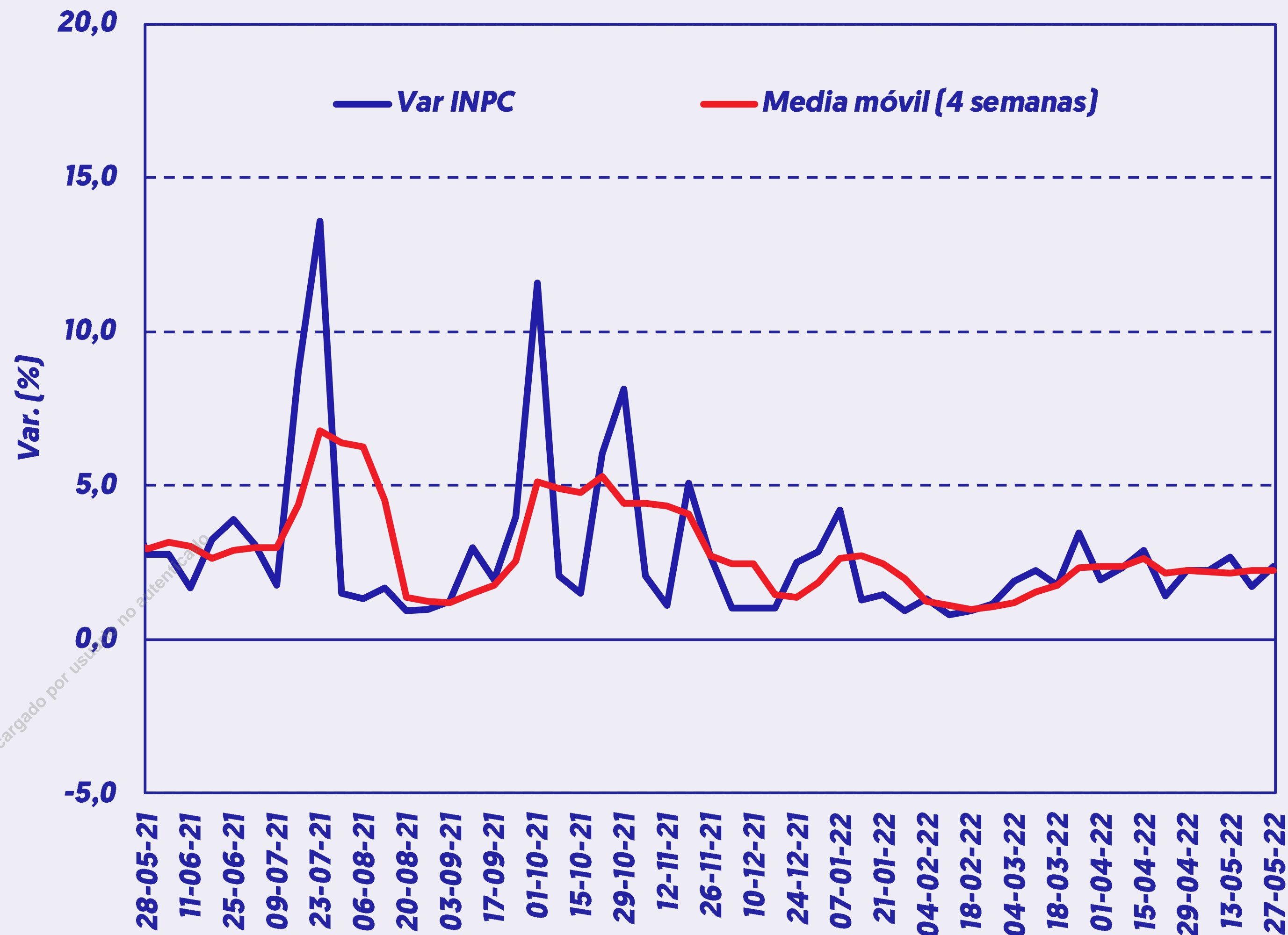
|   | <b>29 Abril<br/>06 Mayo</b> | <b>06 Mayo<br/>13 Mayo</b> | <b>13 Mayo<br/>20 Mayo</b> | <b>20 Mayo<br/>27 Mayo</b> | <b>Equivalente<br/>Diario <sup>1</sup></b> | <b>Promedio 4<br/>Semanas</b> | <b>Acumulado 4<br/>Semanas</b> |
|---|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--|-------------------------------|--------------------------------|
| <b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>       | <b>2,5</b>                  | <b>3,6</b>                 | <b>1,8</b>                 | <b>2,6</b>                 | <b>0,4</b>                                 | <b>2,6</b>                    | <b>11,0</b>                    |
| <b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>             | <b>3,7</b>                  | <b>3,5</b>                 | <b>1,2</b>                 | <b>3,0</b>                 | <b>0,4</b>                                 | <b>2,8</b>                    | <b>11,8</b>                    |
| <b>Vestido y calzado</b>                        | <b>1,9</b>                  | <b>1,4</b>                 | <b>1,1</b>                 | <b>1,9</b>                 | <b>0,3</b>                                 | <b>1,6</b>                    | <b>6,4</b>                     |
| <b>Alquiler de vivienda</b>                     | <b>1,7</b>                  | <b>1,3</b>                 | <b>2,1</b>                 | <b>3,2</b>                 | <b>0,5</b>                                 | <b>2,1</b>                    | <b>8,5</b>                     |
| <b>Servicio de la vivienda excepto teléfono</b> | <b>2,8</b>                  | <b>2,7</b>                 | <b>2,1</b>                 | <b>3,2</b>                 | <b>0,4</b>                                 | <b>2,7</b>                    | <b>11,2</b>                    |
| <b>Equipamiento del hogar</b>                   | <b>3,0</b>                  | <b>3,0</b>                 | <b>0,9</b>                 | <b>2,1</b>                 | <b>0,3</b>                                 | <b>2,2</b>                    | <b>9,2</b>                     |
| <b>Salud</b>                                    | <b>1,9</b>                  | <b>2,7</b>                 | <b>1,3</b>                 | <b>1,6</b>                 | <b>0,2</b>                                 | <b>1,9</b>                    | <b>7,8</b>                     |
| <b>Transporte</b>                               | <b>1,9</b>                  | <b>1,8</b>                 | <b>1,9</b>                 | <b>2,3</b>                 | <b>0,3</b>                                 | <b>2,0</b>                    | <b>8,1</b>                     |
| <b>Comunicaciones</b>                           | <b>1,1</b>                  | <b>1,7</b>                 | <b>1,7</b>                 | <b>0,2</b>                 | <b>0,0</b>                                 | <b>1,2</b>                    | <b>4,7</b>                     |
| <b>Esparcimiento y cultura</b>                  | <b>3,0</b>                  | <b>2,6</b>                 | <b>3,0</b>                 | <b>1,4</b>                 | <b>0,2</b>                                 | <b>2,5</b>                    | <b>10,4</b>                    |
| <b>Servicios de educación</b>                   | <b>1,5</b>                  | <b>1,4</b>                 | <b>1,0</b>                 | <b>1,2</b>                 | <b>0,2</b>                                 | <b>1,3</b>                    | <b>5,3</b>                     |
| <b>Restaurantes y hoteles</b>                   | <b>2,1</b>                  | <b>3,9</b>                 | <b>2,0</b>                 | <b>2,6</b>                 | <b>0,4</b>                                 | <b>2,6</b>                    | <b>10,9</b>                    |
| <b>Bienes y servicios diversos</b>              | <b>1,9</b>                  | <b>2,5</b>                 | <b>1,5</b>                 | <b>2,9</b>                 | <b>0,4</b>                                 | <b>2,2</b>                    | <b>9,1</b>                     |
| <b>INPC Ecoanalítica (Metodología BCV)</b>      | <b>2,2</b>                  | <b>2,7</b>                 | <b>1,7</b>                 | <b>2,4</b>                 | <b>0,3</b>                                 | <b>2,3</b>                    | <b>9,3</b>                     |
| <b>Var. Tipo de cambio no-oficial</b>           | <b>4,4</b>                  | <b>6,3</b>                 | <b>-1,4</b>                | <b>2,9</b>                 | <b>0,4</b>                                 | <b>3,0</b>                    | <b>12,6</b>                    |



## Var. Semanal INPC

El alza de precios semanal estuvo en el percentil 18 de nuestra muestra de 230 semanas. La inflación fue 0,4 pp. inferior al promedio de las últimas 52 semanas, 0,1 pp. superior al promedio de las últimas 4, y estuvo 2,6 pp. por encima de la tasa mínima registrada en la muestra. La inflación acumulada de las últimas 52 semanas alcanzó 312,1%.

Mientras tanto, el precio del dólar en el mercado no oficial registró un aumento de 2,9%, con lo cual el costo de vida en dólares en la economía venezolana disminuyó 0,5% esta semana. Contrastando con el promedio de las últimas 4 semanas, la variación del tipo de cambio esta vez fue 0,17 pp. inferior.





**Durante la semana comprendida entre el 20 y el 27 de mayo, los rubros que presentaron la mayor inflación fueron “Alquiler de vivienda” y “Servicio de la vivienda excepto teléfono” con una variación de 3,23% y 3,19%, respectivamente, alcanzando inflaciones acumuladas de 8,5% y 11,2% en las últimas 4 semanas. Por otro lado, los rubros de menor inflación fueron “Servicios de educación” y “Comunicaciones” con variaciones de 1,2% y 0,2% respectivamente.**

**La inflación en “Comunicaciones” fue especialmente inferior a su promedio de las últimas 52 semanas; estando 2,9 puntos porcentuales (pp.) por debajo de su promedio interanual.**

## Contraste *INPC Semanal*

|  |              |
|--|--------------|
| <b>Inflación Semanal</b>               | <b>2,4%</b>  |
| <b>Promedio<sup>1</sup> 52 Semanas</b> | <b>2,8%</b>  |
| <b>Promedio<sup>1</sup> 4 Semanas</b>  | <b>2,3%</b>  |
| <b>Var. Máxima (18-25Ene 2019)</b>     | <b>67,7%</b> |
| <b>Var. Mínima (09-16Oct 2020)</b>     | <b>-0,2%</b> |
| <hr/>                                  |              |
| <b>Var. Tipo de Cambio</b>             | <b>2,9%</b>  |
| <b>Var. Costo de la vida en USD</b>    | <b>-0,5%</b> |



## Var. Costo de *la vida en usd %*

|   | <b>29 Abril<br/>06 Mayo</b> | <b>06 Mayo<br/>13 Mayo</b> | <b>13 Mayo<br/>20 Mayo</b> | <b>20 Mayo<br/>27 Mayo</b> | <b>Equivalente<br/>Diario <sup>1</sup></b> | <b>Promedio 4<br/>Semanas</b> | <b>Acumulado 4<br/>Semanas</b> |
|---|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--|-------------------------------|--------------------------------|
| <b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>       | -1,8                        | -2,6                       | 3,2                        | -0,2                       | 0,0  | -0,3                          | -1,4                           |
| <b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>             | -0,6                        | -2,7                       | 2,6                        | 0,1                        | 0,0  | -0,2                          | -0,7                           |
| <b>Vestido y calzado</b>                        | -2,4                        | -4,7                       | 2,5                        | -0,9                       | -0,1                                       | -1,4                          | -5,5                           |
| <b>Alquiler de vivienda</b>                     | -2,5                        | -4,7                       | 3,5                        | 0,4                        | 0,1  | -0,9                          | -3,6                           |
| <b>Servicio de la vivienda excepto teléfono</b> | -1,5                        | -3,4                       | 3,6                        | 0,3                        | 0,0  | -0,3                          | -1,2                           |
| <b>Equipamiento del hogar</b>                   | -1,3                        | -3,1                       | 2,3                        | -0,7                       | -0,1                                       | -0,7                          | -2,9                           |
| <b>Salud</b>                                    | -2,4                        | -3,4                       | 2,7                        | -1,2                       | -0,2                                       | -1,1                          | -4,3                           |
| <b>Transporte</b>                               | -2,3                        | -4,3                       | 3,3                        | -0,5                       | -0,1                                       | -1,0                          | -3,9                           |
| <b>Comunicaciones</b>                           | -3,2                        | -4,4                       | 3,2                        | -2,6                       | -0,4                                       | -1,8                          | -7,0                           |
| <b>Esparcimiento y cultura</b>                  | -1,3                        | -3,5                       | 4,4                        | -1,4                       | -0,2                                       | -0,4                          | -1,9                           |
| <b>Servicios de educación</b>                   | -2,7                        | -4,6                       | 2,4                        | -1,6                       | -0,2                                       | -1,6                          | -6,4                           |
| <b>Restaurantes y hoteles</b>                   | -2,1                        | -2,3                       | 3,4                        | -0,3                       | 0,0  | -0,3                          | -1,4                           |
| <b>Bienes y servicios diversos</b>              | -2,4                        | -3,6                       | 2,9                        | 0,0                        | 0,0  | -0,8                          | -3,1                           |
| <b>Precios generales (INPC Ecoanalítica)</b>    | -2,0                        | -3,4                       | 3,1                        | -0,5                       | -0,1                                       | -0,7                          | -2,9                           |

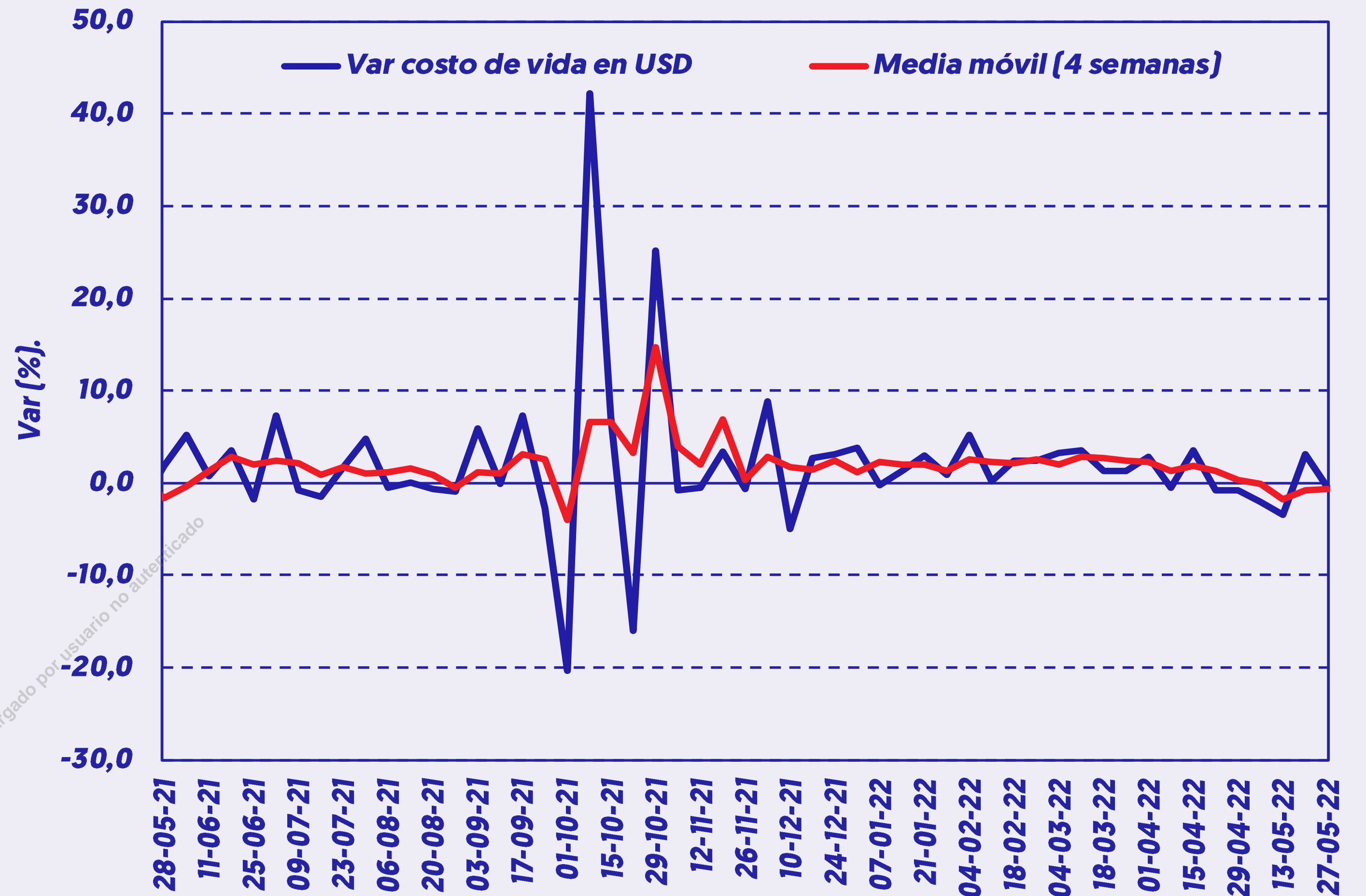


## Var. Semanal Costo de vida en USD

El cambio en el costo de vida en dólares es resultante de las diferencias entre variaciones de precios y tipo de cambio. Cuando los precios crecen por encima del tipo de cambio, el costo de la vida en dólares aumenta (variación positiva) y el dólar pierde poder de compra en la economía venezolana (variación positiva).

Cuando ocurre lo contrario, los precios se rezagan respecto al tipo de cambio, entonces disminuye el costo de vida en dólares (variación negativa) respecto al periodo anterior (variación negativa).

Durante la semana comprendida entre el 20 y el 27 de mayo, los rubros que presentaron la mayor disminución en el costo de vida en USD fueron “Alquiler de vivienda” y “Servicios de la vivienda excepto teléfono”, con una variación de 0,4% y 0,3% respectivamente. Estos alcanzaron variaciones acumuladas de -3,6% y -1,2% en las últimas 4 semanas. Por otro lado, los rubros de menor disminución fueron “Comunicaciones” y “Servicios de educación”, con variaciones de 2,6% y 1,6%, respectivamente.



ecoanalítica.com

Está totalmente prohibida la reproducción, publicación y/o distribución total o parcial del contenido de este informe. De detectarse fuga de información se cancelará el contrato sin derecho a reembolso.

\*Estimaciones y proyecciones.  
Fuentes: BCV y Ecoanalítica.

# ***Equipo Ecoanalítica***

## **Directores**

**Alejandro Grisanti, Pedro Palma, Asdrúbal Oliveros,  
Armando Grisanti, Reinaldo Planchart.**

---

## **Economista Jefe**

**Luis Bárcenas**

---

## **Economistas Senior**

**Jesús Palacios, Giorgio Cunto**

---

## **Economistas Junior**

**Carlos Penfold, Jhoan Castellano, Diego Santana.**

---

## **Asistentes de Investigación**

**Mariana Fernández, José Medina, Pablo De Sousa**



***Venezuela***

***C.C. Mata de Coco, piso 5, oficina 5-E, La Castellana,  
Caracas 1060, Venezuela.***

***J-31130403-7***

***+58 212-266.9080***

---

***República Dominicana***

***Torre Da Silva IV, piso 19, La Esperilla,  
Santo Domingo 10107, República Dominicana.***

***RNC 132303352***

***+1 809-895.0227***

---

***ventas@ecoanalitica.net***



***ecoanalítica.com***