

MONITOR DE INFLACIÓN

Año 5. Número 13. Semana V
de marzo de 2022

Prohibida su reproducción y/o distribución

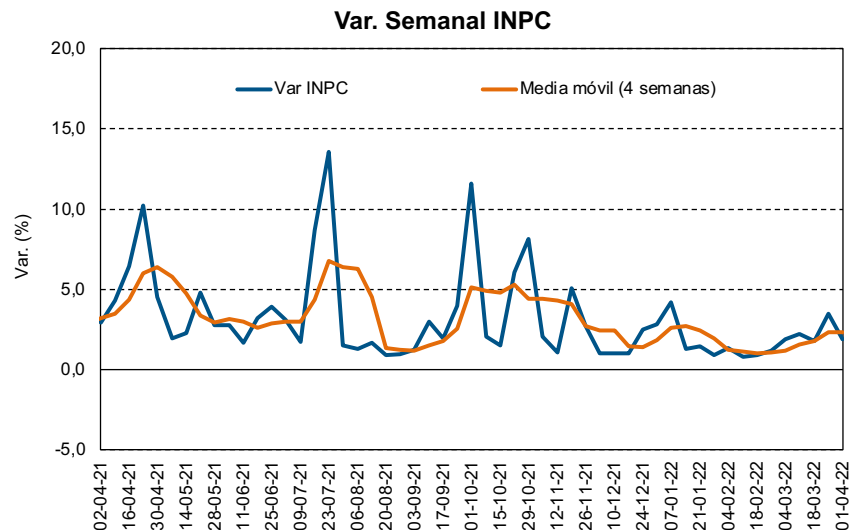
Inflación Semanal (%)

	04Mar/11Mar	11Mar/18Mar	18Mar/25Mar	25Mar/01Abr	Equivalente Diario ¹	Promedio 4 Semanas	Acumulado 4 Semanas
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,5	1,7	4,2	2,1	0,3	2,6	11,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,0	0,7	3,2	0,9	0,1	1,4	5,9
Vestido y calzado	1,7	0,8	2,7	0,9	0,1	1,5	6,2
Alquiler de vivienda	2,1	2,1	1,9	1,6	0,2	1,9	7,9
Servicio de la vivienda excepto teléfono	1,8	2,2	3,1	2,6	0,4	2,4	10,0
Equipamiento del hogar	0,7	1,0	2,3	1,0	0,1	1,2	5,0
Salud	2,6	2,2	3,0	2,5	0,4	2,6	10,7
Transporte	3,5	1,3	2,9	1,5	0,2	2,3	9,4
Comunicaciones	2,0	3,0	4,9	3,3	0,5	3,3	13,8
Esparcimiento y cultura	2,4	3,0	3,7	1,4	0,2	2,6	10,8
Servicios de educación	4,2	2,7	3,0	1,2	0,2	2,8	11,4
Restaurantes y hoteles	1,2	2,0	4,5	3,1	0,4	2,7	11,2
Bienes y servicios diversos	2,4	2,3	3,7	2,1	0,3	2,6	10,8
INPC Ecoanalítica (Metodología BCV)	2,2	1,8	3,5	1,9	0,3	2,4	9,7
Var. Tipo de cambio no-oficial	-1,3	0,4	2,1	-0,9	-0,1	0,1	0,2

Fuente: Ecoanalítica.

¹Inflación diaria promedio de la última semana.

Está totalmente prohibida la reproducción, publicación y/o distribución total o parcial del contenido de este informe. De detectarse fuga de información se cancelará el contrato sin derecho a reembolso de la suscripción.



Fuente: Ecoanalítica.

El alza de precios semanal estuvo en el percentil 13 de nuestra muestra de 222 semanas. La inflación fue 1,2 pp. inferior al promedio de las últimas 52 semanas, 0,43 pp. inferior al promedio de las últimas 4, y estuvo 2,1 pp. por encima de la tasa mínima registrada en la muestra. La inflación acumulada de las últimas 52 semanas alcanzó 395,8%.

Mientras tanto, el precio del dólar en el mercado no oficial registró una disminución de 0,9%, con lo cual el costo de vida en dólares en la economía venezolana aumentó 2,9% esta semana. Contrastando con el promedio de las últimas 4 semanas, la variación del tipo de cambio esta vez fue 1,0 pp. inferior.

Durante la semana comprendida entre el 25 de marzo y el 01 de abril, los rubros que presentaron la mayor inflación fueron “Comunicaciones” y “Restaurantes y Hoteles” con una variación de 3,3% y 3,1%, respectivamente, alcanzando inflaciones acumuladas de 13,8% y 11,2% en las últimas 4 semanas. Por otro lado, los rubros de menor inflación fueron “Bebidas alcohólicas y tabaco” y “Vestido y calzado” con variaciones de 0,90% y 0,88% respectivamente.

La inflación en “Transporte” fue especialmente inferior a su promedio de las últimas 52 semanas; estando -2,5 puntos porcentuales (pp.) por debajo de su promedio interanual.

Contraste INPC Semanal

Inflación Semanal	1,9%
Promedio ¹ 52 Semanas	3,2%
Promedio ¹ 4 Semanas	2,4%
Var. Máxima (18-25Ene 2019)	67,7%
Var. Mínima (09-16Oct 2020)	-0,2%
Var. Tipo de Cambio	-0,9%
Var. Costo de la vida en USD	2,9%

Fuente: Ecoanalítica.

¹Promedio móvil

Está totalmente prohibida la reproducción, publicación y/o distribución total o parcial del contenido de este informe. De detectarse fuga de información se cancelará el contrato sin derecho a reembolso de la suscripción.

Var. Costo de la vida en USD (%)

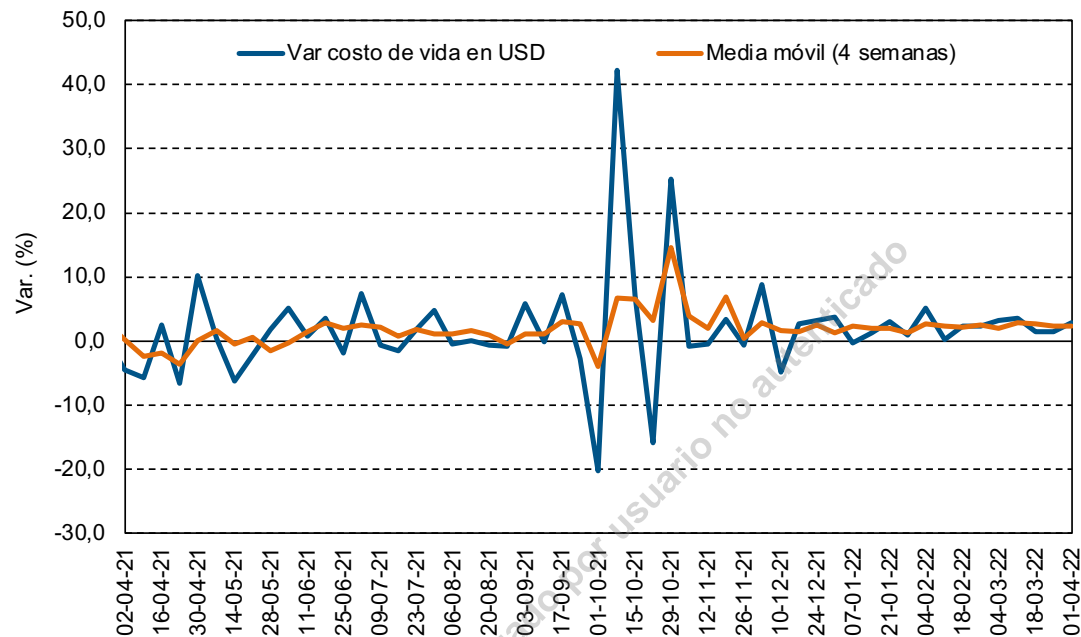
	04Mar/11Mar	11Mar/18Mar	18Mar/25Mar	25Mar/01Abr	Equivalente Diario ¹	Promedio 4 Semanas	Acumulado 4 Semanas
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,8	1,3	2,1	3,1	0,4	2,6	10,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,3	0,3	1,1	1,9	0,3	1,4	5,6
Vestido y calzado	3,0	0,4	0,6	1,8	0,3	1,5	6,0
Alquiler de vivienda	3,4	1,7	-0,2	2,6	0,4	1,9	7,7
Servicio de la vivienda excepto teléfono	3,1	1,8	1,0	3,5	0,5	2,4	9,8
Equipamiento del hogar	2,0	0,6	0,2	2,0	0,3	1,2	4,7
Salud	4,0	1,8	0,9	3,5	0,5	2,5	10,5
Transporte	4,8	0,8	0,8	2,4	0,3	2,2	9,1
Comunicaciones	3,3	2,5	2,7	4,3	0,6	3,2	13,5
Esparcimiento y cultura	3,7	2,6	1,5	2,3	0,3	2,5	10,5
Servicios de educación	5,5	2,2	0,9	2,1	0,3	2,7	11,2
Restaurantes y hoteles	2,5	1,6	2,3	4,1	0,6	2,6	11,0
Bienes y servicios diversos	3,7	1,9	1,5	3,0	0,4	2,5	10,6
Precios generales (INPC Ecoanalítica)	3,6	1,4	1,3	2,9	0,4	2,3	9,5

Fuente: Ecoanalítica.

¹Variación diaria promedio de la última semana.

Está totalmente prohibida la reproducción, publicación y/o distribución total o parcial del contenido de este informe. De detectarse fuga de información se cancelará el contrato sin derecho a reembolso de la suscripción.

Var. Semanal Costo de vida en USD



Fuente: Ecoanalítica.

El cambio en el costo de vida en dólares es resultante de las diferencias entre variaciones de precios y tipo de cambio. Cuando los precios crecen por encima del tipo de cambio, el costo de la vida en dólares aumenta (variación positiva) y el dólar pierde poder de compra en la economía venezolana (variación positiva).

Cuando ocurre lo contrario, los precios se rezagan respecto al tipo de cambio, entonces disminuye el costo de vida en dólares (variación negativa) respecto al periodo anterior (variación negativa).

Durante la semana comprendida entre el 25 de marzo y el 01 de abril, los rubros que presentaron el mayor incremento en el costo de vida en USD fueron “Comunicaciones” y “Restaurantes y hoteles”, con una variación de 4,3% y 4,1% respectivamente. Estos alcanzaron variaciones acumuladas de 13,5% y 11,0% en las últimas 4 semanas. Por otro lado, los rubros de menor incremento fueron “Vestido y calzado” y “Bebidas alcohólicas y tabaco”, con variaciones de 1,8% y 1,9%, respectivamente.

Está totalmente prohibida la reproducción, publicación y/o distribución se cancelará el contrato sin derecho a reembolso de la suscripción.

EQUIPO ECOANALÍTICA

Alejandro Grisanti / Director

agrisanti@ecoanalitica.net / @agrisanti

Asdrúbal Oliveros / Director

asdrubalo@ecoanalitica.net / @aroliveros

Pedro Palma / Director

pedrop@ecoanalitica.net / @palmapedroa

Cristina Rodríguez / Director

crisinar@ecoanalitica.net

Luis Arturo Bárcenas / Economista Senior

luisb@ecoanalitica.net / @barcenasluis

Giorgio Cunto Morales / Economista Senior

giorgioc@ecoanalitica.net / @giorgiocmorales

Jesús Palacios Chacín / Economista Senior

jesusp@ecoanalitica.net / @jpalaciosch

Corina Fung / Economista

corinaf@ecoanalitica.net / @corinafung7

Jhoan F. Castellano / Economista

jhoanc@ecoanalitica.net / @castellanojhoan

Diego Santana Fombona / Economista

diegos@ecoanalitica.net / @diegosantanaf

Carlos Penfold / Economista

carlosp@ecoanalitica.net

ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN

Mariana Fernández

María Carolina Cortez

José Antonio Medina

Pablo de Sousa

CONTÁCTENOS

Venezuela: (+58-212) 266 9080/ Fax: (+58-212) 266 5119

Estados Unidos: (+1 212)-994 1850

ventas@ecoanalitica.net

www.ecoanalitica.com

@ecoanalitica