

## MONITOR DE INFLACIÓN

Año 5. Número 7. Semana III  
de febrero de 2022

Prohibida su reproducción y/o distribución

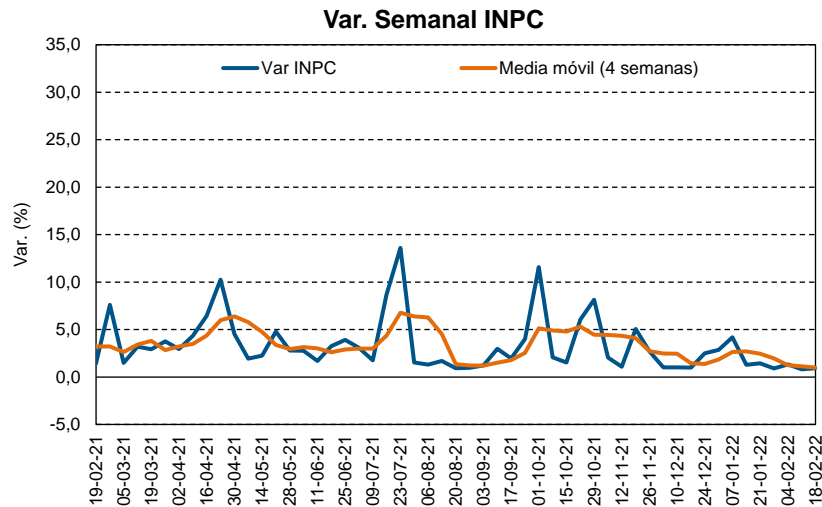
### Inflación Semanal (%)

	21Ene/28Ene	28Ene/04Feb	04Feb/11Feb	11Feb/18Feb	Equivalente Diario <sup>1</sup>	Promedio 4 Semanas	Acumulado 4 Semanas
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,2	1,7	0,9	1,1	0,2	1,2	5,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	-1,0	1,0	0,6	0,2	0,0	0,2	0,7
Vestido y calzado	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,1	0,6
Alquiler de vivienda	1,0	1,8	1,0	1,0	0,1	1,2	4,9
Servicio de la vivienda excepto teléfono	2,3	1,7	0,7	1,3	0,2	1,5	6,1
Equipamiento del hogar	-1,8	0,2	0,9	0,1	0,0	-0,2	-0,6
Salud	1,7	0,8	0,5	0,8	0,1	0,9	3,8
Transporte	1,1	1,6	1,0	0,8	0,1	1,1	4,5
Comunicaciones	2,0	1,5	1,2	2,0	0,3	1,7	6,9
Esparcimiento y cultura	1,0	1,1	0,7	1,4	0,2	1,0	4,2
Servicios de educación	1,9	1,0	0,6	0,9	0,1	1,1	4,4
Restaurantes y hoteles	1,1	1,5	0,9	1,2	0,2	1,2	4,7
Bienes y servicios diversos	0,9	0,5	0,7	0,9	0,1	0,8	3,1
<b>INPC Ecoanalítica (Metodología BCV)</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>
<b>Var. Tipo de cambio no-oficial</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-4,4</b>

Fuente: Ecoanalítica.

<sup>1</sup>Inflación diaria promedio de la última semana.

Está totalmente prohibida la reproducción, publicación y/o distribución total o parcial del contenido de este informe. De detectarse fuga de información se cancelará el contrato sin derecho a reembolso de la suscripción.



Fuente: Ecoanalítica.

El alza de precios semanal estuvo en el percentil 2 de nuestra muestra de 216 semanas. La inflación fue 2,4 pp. inferior al promedio de las últimas 52 semanas, 0,06 pp. inferior al promedio de las últimas 4, y estuvo 1,1 pp. por encima de la tasa mínima registrada en la muestra. La inflación acumulada de las últimas 52 semanas alcanzó 443,1%.

Mientras tanto, el precio del dólar en el mercado no oficial registró una disminución de 1,4%, con lo cual el costo de vida en dólares en la economía venezolana aumentó 2,3% esta semana. Contrastando con el promedio de las últimas 4 semanas, la variación del tipo de cambio esta vez fue 0,3 pp. inferior.

Durante la semana comprendida entre el 11 y el 18 de febrero, los rubros que presentaron la mayor inflación fueron “Comunicaciones” y “Esparcimiento y cultura” con una variación de 2,0% y 1,4%, respectivamente, alcanzando inflaciones acumuladas de 6,9% y 4,2% en las últimas 4 semanas. Por otro lado, los rubros de menor inflación fueron “Vestido y calzado” y “Equipamiento del hogar” con variaciones de 0,0% y 0,1% respectivamente.

La inflación en “Transporte” fue especialmente inferior a su promedio de las últimas 52 semanas; estando 3,6 puntos porcentuales (pp.) por debajo de su promedio interanual.

### Contraste INPC Semanal

Inflación Semanal	0,9%
Promedio <sup>1</sup> 52 Semanas	3,3%
Promedio <sup>1</sup> 4 Semanas	1,0%
Var. Máxima (18-25Ene 2019)	67,7%
Var. Mínima (09-16Oct 2020)	-0,2%
Var. Tipo de Cambio	-1,4%
Var. Costo de la vida en USD	2,3%

Fuente: Ecoanalítica.

<sup>1</sup>Promedio móvil

**Está totalmente prohibida la reproducción, publicación y/o distribución total o parcial del contenido de este informe. De detectarse fuga de información se cancelará el contrato sin derecho a reembolso de la suscripción.**

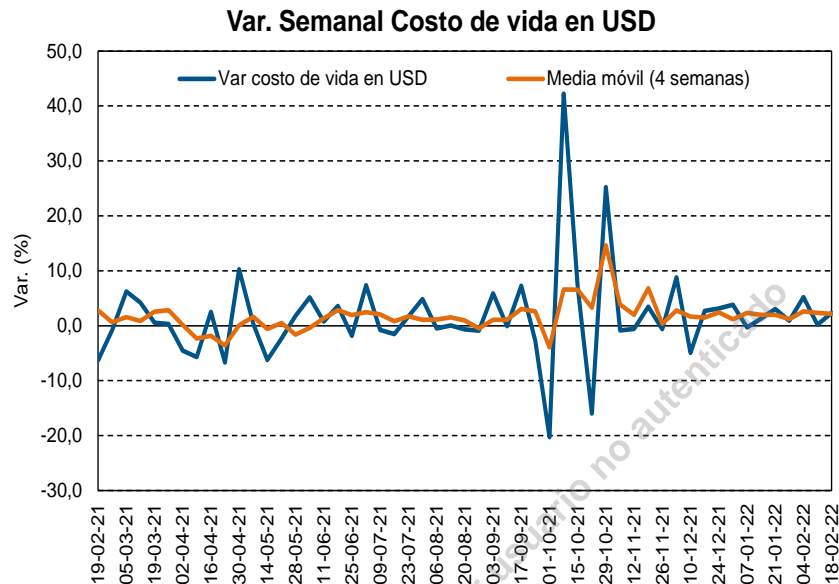
**Var. Costo de la vida en USD (%)**

	21Ene/28Ene	28Ene/04Feb	04Feb/11Feb	11Feb/18Feb	Equivalente Diario <sup>1</sup>	Promedio 4 Semanas	Acumulado 4 Semanas
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,2	5,6	0,2	2,5	0,0	2,7	11,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	-1,0	4,8	0,0	1,6	0,0	1,3	5,3
Vestido y calzado	0,0	4,2	-0,4	1,4	-0,1	0,8	3,0
Alquiler de vivienda	1,0	5,7	0,4	2,4	0,1	2,6	10,9
Servicio de la vivienda excepto teléfono	2,2	5,6	0,1	2,7	0,0	2,4	10,0
Equipamiento del hogar	-1,9	4,0	0,3	1,5	0,0	1,3	5,1
Salud	1,7	4,6	-0,1	2,2	0,0	2,9	12,1
Transporte	1,0	5,5	0,4	2,3	0,1	2,5	10,2
Comunicaciones	2,0	5,4	0,5	3,5	0,1	3,1	13,1
Esparcimiento y cultura	0,9	4,9	0,1	2,9	0,0	2,2	9,2
Servicios de educación	1,8	4,9	0,0	2,4	0,0	2,3	9,5
Restaurantes y hoteles	1,1	5,4	0,2	2,6	0,0	2,4	10,0
Bienes y servicios diversos	0,9	4,4	0,1	2,3	0,0	2,1	8,6
<b>Precios generales (INPC Ecoanalítica)</b>	<b>0,9</b>	<b>5,2</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>9,6</b>

Fuente: Ecoanalítica.

<sup>1</sup>Variación diaria promedio de la última semana.

Está totalmente prohibida la reproducción, publicación y/o distribución total o parcial del contenido de este informe. De detectarse fuga de información se cancelará el contrato sin derecho a reembolso de la suscripción.



Fuente: Ecoanalítica.

El cambio en el costo de vida en dólares es resultante de las diferencias entre variaciones de precios y tipo de cambio. Cuando los precios crecen por encima del tipo de cambio, el costo de la vida en dólares aumenta (variación positiva) y el dólar pierde poder de compra en la economía venezolana (variación positiva).

Cuando ocurre lo contrario, los precios se rezagan respecto al tipo de cambio, entonces disminuye el costo de vida en dólares (variación negativa) respecto al periodo anterior (variación negativa).

Durante la semana comprendida entre el 11 y el 18 de febrero, los rubros que presentaron el mayor incremento en el costo de vida en USD fueron “Comunicaciones” y “Esparcimiento y cultura”, con una variación de 3,5% y 2,9% respectivamente. Estos alcanzaron variaciones acumuladas de 13,1% y 9,2% en las últimas 4 semanas. Por otro lado, los rubros de menor incremento fueron “Vestido y calzado” y “Equipamiento del hogar”, con variaciones de 1,4% y 1,5%, respectivamente.

**Está totalmente prohibida la reproducción, publicación y/o distribución total o parcial del contenido de este informe. De detectarse fuga de información se cancelará el contrato sin derecho a reembolso de la suscripción.**

## EQUIPO ECOANALÍTICA

**Alejandro Grisanti** / Director

agrisanti@ecoanalitica.net / @agrisanti

**Asdrúbal Oliveros** / Director

asdrubalo@ecoanalitica.net / @aroliveros

**Pedro Palma** / Director

pedrop@ecoanalitica.net / @palmapedroa

**Cristina Rodríguez** / Director

crisinar@ecoanalitica.net

**Luis Arturo Bárcenas** / Economista Senior

luisb@ecoanalitica.net / @barcenasluis

**Giorgio Cunto Morales** / Economista Senior

giorgioc@ecoanalitica.net / @giorgiocmorales

**Jesús Palacios Chacín** / Economista Senior

jesusp@ecoanalitica.net / @jpalaciosch

**Corina Fung** / Economista

corinaf@ecoanalitica.net / @corinafung7

**Jhoan F. Castellano** / Economista

jhoanc@ecoanalitica.net / @castellanojhoan

**Diego Santana Fombona** / Economista

diegos@ecoanalitica.net / @diegosantanaf

## ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN

Diego Almau

Mariana Fernández

María Carolina Cortez

José Antonio Medina

Pablo De Sousa

## CONTÁCTENOS

Venezuela: (+58-212) 266 9080/ Fax: (+58-212) 266 5119

Estados Unidos: (+1 212)-994 1850

ventas@ecoanalitica.net

[www.ecoanalitica.com](http://www.ecoanalitica.com)

@ecoanalitica